

**T**  
THE  
NEW YORK  
TIMES  
STYLE  
MAGAZINE  
SPAIN

# PIETRO GALIMBERTI AUTÉNTICO ESTILO ITALIANO

The New York Times

Fashion & Design  
Marzo, 2019. Número 21/ 5€

**Celebramos los 60 años de Flexform,  
la compañía que hizo del Made in Italy  
un sello universal, junto con uno  
de los responsables de tal logro**





ÁLVARO GÓMEZ-SELLÉS (Madrid, 1988) responde al caer la tarde, aunque aquí ya es de madrugada. Hace cuatro años que este arquitecto se mudó a Nueva York, donde pasó tres como asociado en SO-IL, el estudio que en 2008 fundaron Florian Idenburg y Jing Liu. Era la última parada de una carrera que le había llevado al Plastique Fantastique de Berlín, al estudio de la japonesa Junya Ishigami en Tokyo y a las oficinas de OMA, de Rem Koolhaas, en Róterdam. Un currículum envidiable para un arquitecto que desde el año pasado ha sumado un nuevo capítulo, cuando Gómez-Sellés decidió empezar su propia práctica centrándose en el arte-objeto. Su primera colección de piezas de diseño, Set No 5, creado en colaboración con Marisa Müsing, fue presentada durante la semana del diseño de Nueva York de 2018, por comisión de Sight Unseen, y ha puesto a este madrileño en el foco de todas las miradas.

**¿Qué te motivó a abandonar tu puesto como asociado en SO-IL para iniciar tu propia práctica, ya no como arquitecto “al uso” sino como diseñador?**

A nivel personal y profesional SO-IL ha sido una de las experiencias más interesantes que he vivido. Es un laboratorio de ideas en constante ebullición, en todas las disciplinas y a todas las escalas, sin límite ni fronteras. El equipo liderado por Jing Liu y Florian Idenburg consiguió agrupar unas de las mentes más creativas de la industria y desarrollar unos de los proyectos más desafiantes y

## UN NUEVO ESCENARIO

De los edificios a los muebles, el español Álvaro Gómez-Sellés da un giro a su carrera dispuesto a conquistar el mundo.

Por Roberto Juanes

sensibles del momento. Sin embargo, este tipo de entorno profesional requiere una extrema dedicación e involucración personal que de alguna manera te empodera para emprender. De este modo en 2018 decidí canalizar todo ese esfuerzo y dedicación hacia el desarrollo de mis propios proyectos.

**¿Qué encuentras en el diseño que no te proporciona la arquitectura?**

No entiendo la arquitectura y el diseño como dos disciplinas diferentes, desde mi punto de vista ambas responden a acciones, necesidades y relaciones muy similares. Sin embargo, es cierto que difieren en la escala de sus intervenciones y esto nos permite, al contrario que en arquitectura, acortar el proceso de producción y por ende extender la fase del diseño.

**Has pasado por algunos de los estudios más relevantes del momento y trabajado junto a grandes nombres. ¿Qué has aprendido de esa experiencia?**

La verdad es que me siento afortunado de haber tenido la oportunidad de colaborar con todas estas firmas. Cada experiencia ha deconstruido y reconstruido de nuevo todos mis esquemas mentales. Creo que esto es uno de los aspectos más beneficiosos para un

Mueble bar perteneciente a la serie Set No.5 en su disposición cerrada (izda.) y abierta (dcha.). Página anterior: mesa de cóctel del mismo conjunto de mobiliario.



profesional creativo, y a la larga posibilita la observación, comprensión e interpretación de realidades ajenas de una forma neutra y constructiva. Creo que esta capacidad aplicada al diseño permite crear al margen de estilos y modas temporales.

**Tus primeras piezas surgen en colaboración con Marisa Müsing. ¿Cómo se produce esta sinergia?**

Marisa formaba parte de mi equipo en el último proyecto que desarrollé para SO-IL, un proyecto de uso mixto en París que abrirá al público en 2020. Fue durante esta fase cuando los dos nos encontramos especialmente atraídos por la idea de diseñar proyectos de menor escala. Entonces decidimos sentarnos y colaborar. Meses después la plataforma Sight Unseen nos encargó la producción del Set No.5 para exponerlo en New York Design Week 2018.

**Esas piezas cuentan con un diseño muy particular, con formas redondeadas y un acabado metálico de coche. ¿De dónde surge esta idea?**

En principio nos interesaba romper y reinterpretar la relación convencional entre forma y función en nuestros objetos cotidianos. Nos interesa mucho la capacidad que tiene el mobiliario de generar nuevos escenarios completamente independientes del entorno, es por ello que nunca diseñamos una pieza individual sino conjuntos de piezas. Entendemos cada grupo como una familia en la que todos los miembros tienen un parecido, pero se diferencian entre ellos a través de pequeñas variaciones. Por ello, antes que las piezas, ideamos un lenguaje y unas relaciones formales que después alteramos en cada unidad, creando una serie de caracteres con personalidad propia dentro de una misma

‘No entiendo la arquitectura y el diseño como dos disciplinas diferentes’.

familia. Las formas redondeadas nos provocan especial interés por su capacidad de sentirse relacionadas con lo humano, buscamos potenciar el proceso de proyección del espectador en las piezas. Lo mismo con el acabado metálico, es de una apariencia casi animal, sus características cambian dependiendo de la luz y la sombra, y es a través de este cambio que es capaz de alterar la percepción de las mismas.

**La colección ha tenido un gran reconocimiento. ¿Esperabais una respuesta así?**

Esperábamos una buena recepción del público, pero desde luego la exposición mediática, encargos y oportunidades de las que estamos disfrutando y la rapidez con la que ha pasado ha superado nuestras expectativas con creces.

**¿Cómo se encuentra la escena de diseño de Nueva York? ¿Es un lugar propicio para este tipo de profesión?**

Nueva York disfruta de una economía muy fuerte y de un público educado, interesado y con una gran capacidad adquisitiva para invertir, por lo que la escena del diseño es bastante activa y dinámica y permite sacar a la luz a profesionales emergentes mucho más rápido que en Europa.

**¿Regresarás a España en el futuro, o habrá un futuro destino?**

Definitivamente sí, mi intención siempre ha sido volver a España, pero manteniendo los lazos y la actividad con Nueva York. Desde el extranjero cada día se ve con más entusiasmo e interés la escena artística y de diseño en España, que además se refuerza con el talento español en el extranjero, que a su vez cada día se consolida con más fuerza. ▀